

プロジェクト

出張美容しんきゅう整体サロン
「HA・RI・TO」

2023年7月開業に伴う
webサイト 新規立ち上げ

のご提案

プロジェクト発足の背景



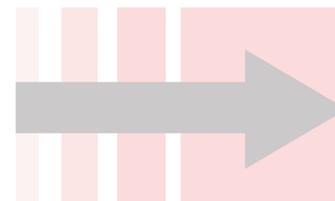
えっ！あの、鍼灸師の平松さんが、ついに！
出張型の美容鍼と整体のサロンを
2023年7月に独立開業するんだって！！

効果と即効性がとても高い美容鍼を、
高い技術と確かな経験、信頼できる人柄の院長が
リラックスできる自宅に来て施術してくれる。

こんな理想のサロンができるなんて、
うれしい！！

しっかり売り上げを上げて事業を軌道
に乗せて、長く続けてほしい！！

より多くの「潜在ターゲット」に
サロンの存在を知ってもらい、
お客様になって喜んで頂けるように
WEBサイト制作を通してお手伝いしたい。



プロジェクトスタート！

現状の問題点

- 新規開業の個人サロンであるため広告費はかけられず、認知度が非常に低い。
- Instagram、LINEの構築も準備しているが、それだけでは情報発信力が弱く集客が不十分である。
- 「出張サロン」という業態から、「他人を自宅に上げる」という心理的ハードルがあるのではないかな。
- 「美容鍼」は、まだあまりメジャーではない美容法であり、効果が広く知られていない。
- 「鍼」を顔に刺すという侵襲的治療であることから、「怖い」「痛い」というマイナスイメージがある。
- 出張可能範囲が限られているため、広い範囲からユーザーを集客できない。



問題点から抽出される課題

①

出張可能範囲内の地域限定で
サロンの認知度を高めること。

②

サロンおよび美容鍼の
イメージを向上させること。

課題解決を通して達成したい webサイト開設の目的

施術予約者数を「3～5名/日」確保すること

【目標】

ユーザー数；100名/日

コンバージョン数（予約や問合せなどのアクションを起こす人の率）：3%

5日/週の稼働で3～5人/日の予約数を確保すること

KPIツリー

KGI
(重要目標達成指数)

予約者数を
3~5人/日 確保する

KSF
(重要成功要因)

認知度の向上

美容鍼・サロン
イメージ向上

機会損失の防止

AP
(アクションプラン)

SEO対策

SNS連携

低予算の広告

タイムリーなキャンペーン

紹介促進

口コミ促進

美容鍼の効果を詳しく伝える

サロンの日常を伝え親近感アップ

院長について伝え信頼度アップ

悩み・不安に共感し解決策提示

上品・おしゃれなイメージ

シンプルな予約フロー

主要動線での離脱防止

(ユーザビリティと可読性の向上)

KPI
(重要業績評価指数)

webサイトを訪れる人が増加 (pv数100人/日)

予約や問合せをする人が増加 (CV率3%)

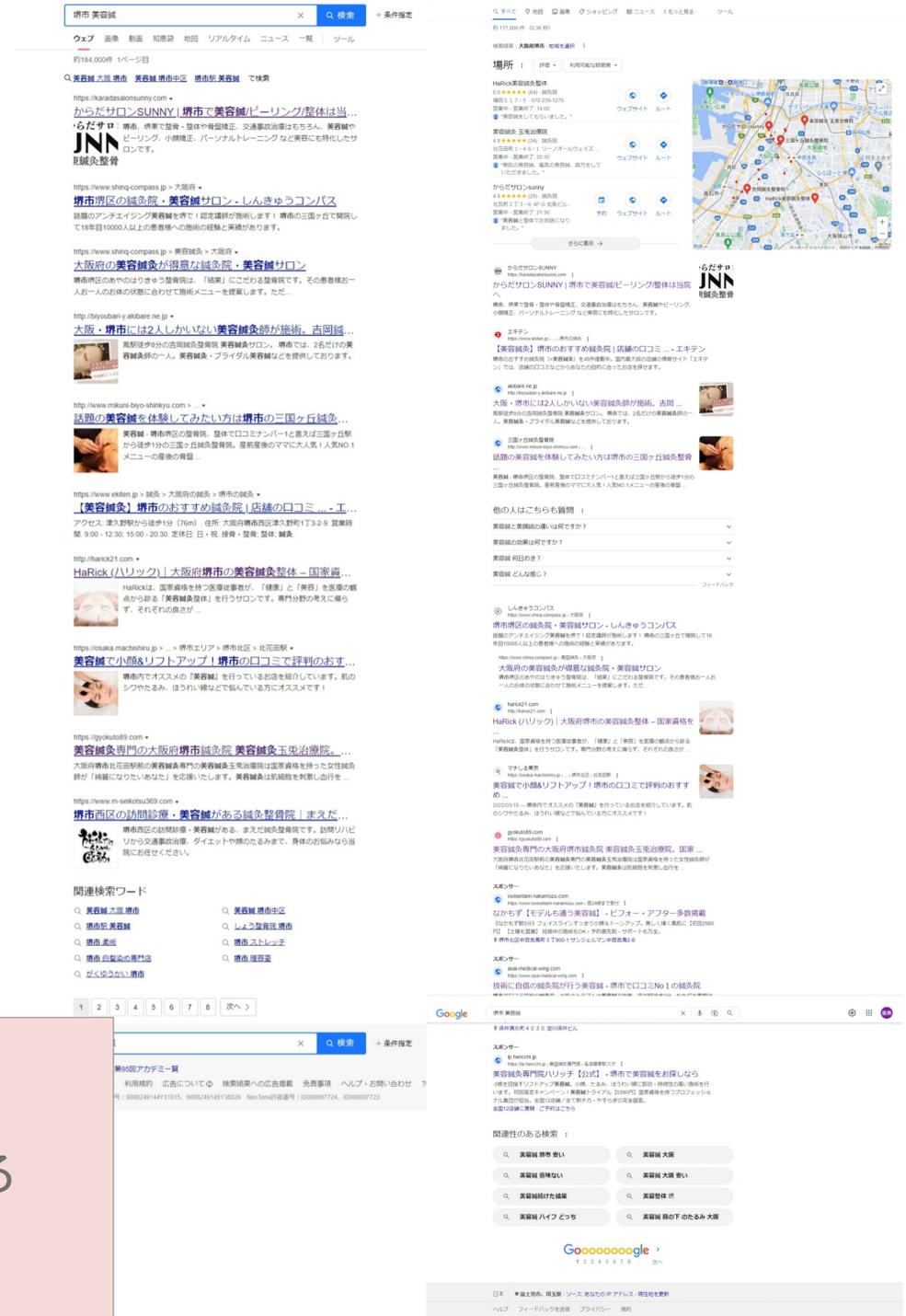
競合他社調査

「堺市 美容鍼」での検索結果

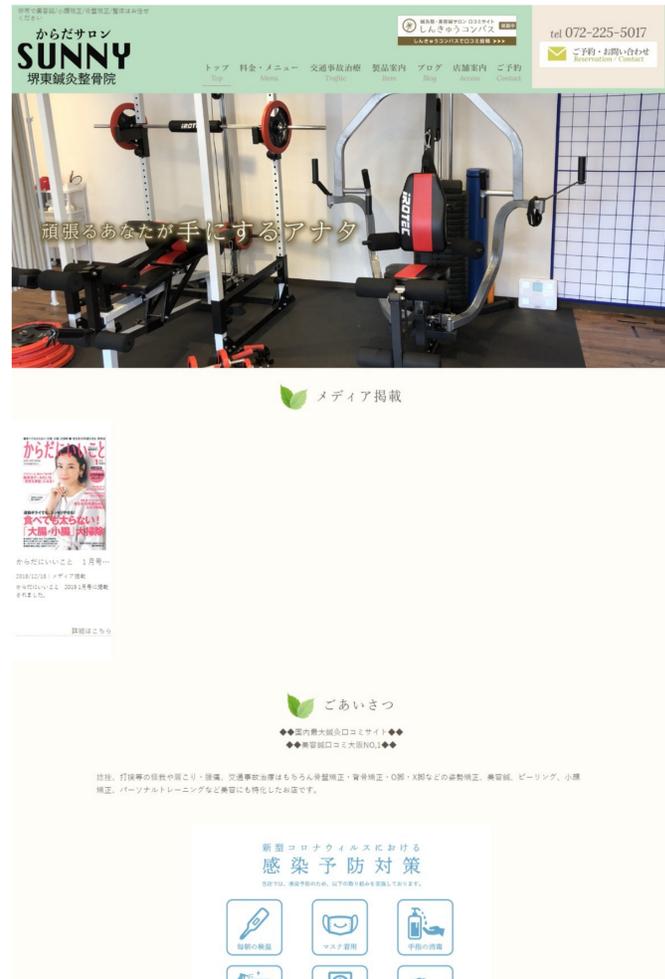
Google、Yahoo

- ①からだサロンSUNNY
- ②エキテン
- ③吉岡鍼灸整骨院
- ④三国ヶ丘鍼灸整骨院
- ⑤しんきゅうコンパス
- ⑥マチする東京
- ⑦玉兔
- ⑧OWL整体院
- ⑨WING鍼灸整骨院
- ⑩HARICCHI

※リスティング広告と思われる物は8位以降の3店舗（3/17現在）
※検索10位までに、鍼灸院が7店舗、ポータルサイトが3個入っている
※出張型サロンは見当たらない



競合他社のwebサイト



からだサロンSUNNY

パーソナルトレーニング併設。
ミントグリーン
カジュアルな印象



WING鍼灸整骨院

全身の鍼灸、整体がメインで
美容鍼もメニューの一つとして取り扱い。
雑多な雰囲気。施術者男性。



OWL整体院

全身整体がメインで
美容鍼もメニューの一つとして取り扱い。
情報量多くビフォーアフターや口コミ豊富。
女性施術者。ダークブラウン木目調で
落ち着いた雰囲気だが女性的な印象ではない。

HaRick 美容鍼灸整体

年齢からくるたるみをリフトアップ!

美容鍼専門店
口コミ満足度
エリア実績
No.1

HaRick 式美容鍼
プレミアムプラン
カウンセリング込: 10,900円(税込)が
初回限定 **5,980円** (税込)
特別価格で申し込む >>

リフトアップ 目もとぼつちり 頬のたるみの引き上げ 肌質改善 毛穴の引き締め フェイスライン スキナリ 浮腫(むくみ) 解消 小顔効果

リフトアップに関する表情筋や筋膜すべてにアプローチ

年齢からくるたるみを改善!

HaRick 式美容鍼の全てが詰まった
プレミアムプラン

<美容鍼>
・電明筋への美容鍼
・目元周りのツボへ美容鍼

<内皮鍼(置鍼)>
・ほうれい線への美容鍼
・ゴルゴ・マリオネットラインへの美容鍼
・顎下の美容鍼
・顔頸部へのローラー鍼

<特殊手技>
・筋膜アプローチ(リフトアップ)

<カッサ>
・カッサでリンパ流し

<化粧水(電子水)>
・特殊リフトアップミスト

痛みの少ない美容鍼なので
はじめての方も安心

カウンセリング込: 10,900円(税込)が
初回限定 **5,980円** (税込)
HaRick 式美容鍼 プレミアムプラン
特別価格で申し込む >>

HARICK

美容鍼灸メインでコース豊富。
施術者は男性2名
初回限定価格を表示するランディングページあり。
情報量豊富。
ダークグリーン基調、落ち着いた上品な雰囲気だが
女性的な印象ではない。

大阪府堺市 美容鍼灸 玉兎(ぎよくと)

予約時間 / 10:00 - 19:30
072-275-8399

HOME MENU FACE BODY KOLUGI CHIROPRACTIC MATERNITY TOPICS Q&A CONTACT

美容鍼灸とは?

髪の毛の細さ程度の鍼や、お灸を使い、ツボに刺激を与えることにより身体の機能を活性化させ、様々な病気の予防・治療をおこなう東洋医学の鍼灸治療の中でも「美容」に特化した新しい分野です。

本来の人間が持っている自己治癒力を引き出し、身体のバランスを整えていく為、身体に優しく副作用が少ないことが特徴です。

美容鍼灸玉兎治療院は女性専門院として「美容鍼灸」に特化し、女性のお身体やお悩みを研究し女性の健康を支える治療院です。「綺麗になりたい。身体の不調が気になる。妊娠したい。妊娠中の体調管理をしたい。小顔になりたい。たるみが気になる。シワや、ほうれい線が気になる」そのお悩み、美容鍼灸玉兎治療院にご相談ください。

国家資格を有する医療従事者である女性鍼灸師が貴女のお悩みに合った美容鍼灸メニューをご提案いたします。

お顔のお悩みには

- ・お顔を上げながら鍼を打つ電気を流す立体造顔美容鍼
- ・お顔全体に鍼を細かく刺していく美肌の美容鍼 (ICCO式美顔はり)
- ・とにかくハリネズミのようにたくさん刺したい方には100本美容鍼
- ・顔面神経麻痺の方にも出来る美容鍼など

豊富な美容鍼手法で貴方の美をサポート。

鍼が怖い方、お顔や身体のお悩みが気になる方には、美容鍼灸玉兎治療院独自の整体矯正技術でお顔や体の歪みにアプローチ。歪みを改善し、お悩みの不調を整えていきます。

美容鍼灸玉兎治療院は女性専門なので、男性の目を気にせず安心して通っていただいております。また、女性のお客様からのご要望の多いリンパを流すオイルメニューもご用意しております。もちろん、頭痛・肩こり・首こり・腰痛、妊婦ケア、妊娠サポートまで、女性のお身体のお悩みはなんでも美容鍼灸玉兎治療院にご相談ください。

大阪メトロ御堂筋線 北花田駅徒歩1分。イオンモール堺北花田から徒歩5分。電車をご利用のお客様に便利な立地となっております。

電気を流す 顔全体を浅く刺す いっぱい刺す! 鍼灸を受けたい

玉兎

美容鍼灸コルギなど、施術者は女性。
メニュー紹介が中心だがコースがかなり豊富で
情報量多い。日記形式で美容ネタ提供。
ブラウン+ピンク、落ち着いた上品な雰囲気、
女性的。華やかさはない。

競合他社に対して、 HA・RI・TOが差別化できるポイント

施術者が女性

ユーザー層に年齢も近く
悩みに共感できる

出張型のサロン

外出しなくても
自宅で施術を受けられる

美容が得意

美容メインで施術
整体や骨盤矯正も得意

HA・RI・TOなら、
わたしでも、安心して綺麗になれそう



と、お客様に知って頂くことが大切です。

webサイトでできる、 同業他社との差別化ポイント

デザイン面

- 女性らしさ
- スタイリッシュな印象
- 上品な高級感

ターゲット層のお客様が「すてきだな」と感じるデザインを徹底することで「キレイになれそう」「怖くない」「安心できる」といったプラスの印象を与える事が可能です。

コンテンツ

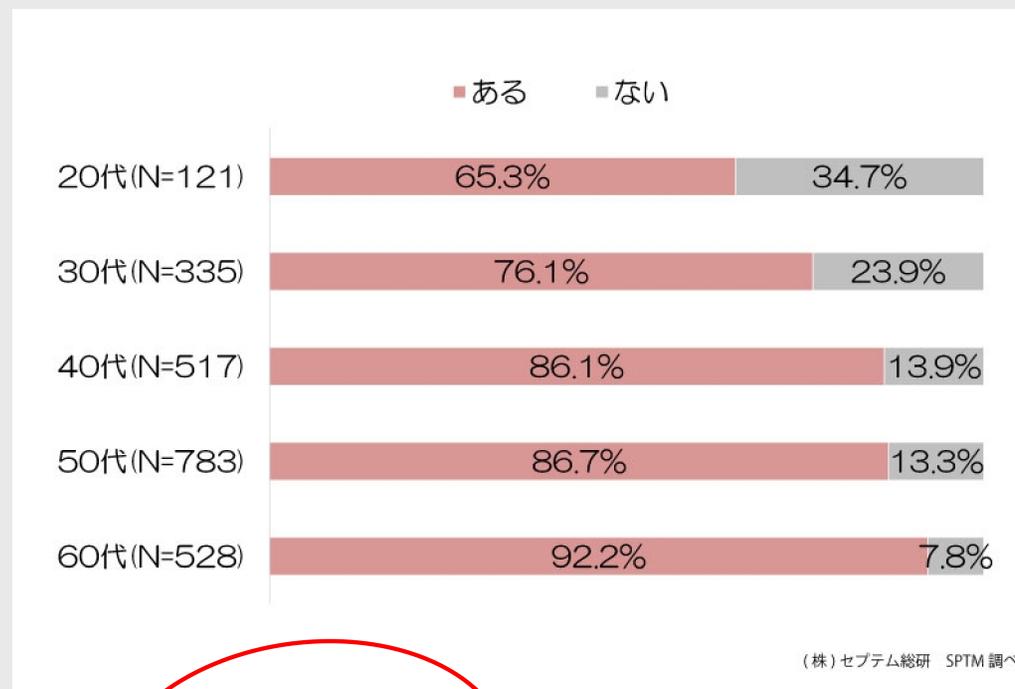
- 美容に特化した分かりやすく豊富な情報
- ユーザーと同じ目線に立った悩みへの共感
- 女性スタッフが自宅で施術してくれるメリット
(怖そうな鍼灸院や緊張するエステサロンに行かなくて良い)

HA・RI・TOの差別化ポイントとメリットをきちんと丁寧に伝えることで「信用できる」「よく効きそう」「私にぴったり」といったターゲットに特化した信頼感を醸成することが可能です。

2023年、美容市場の状況

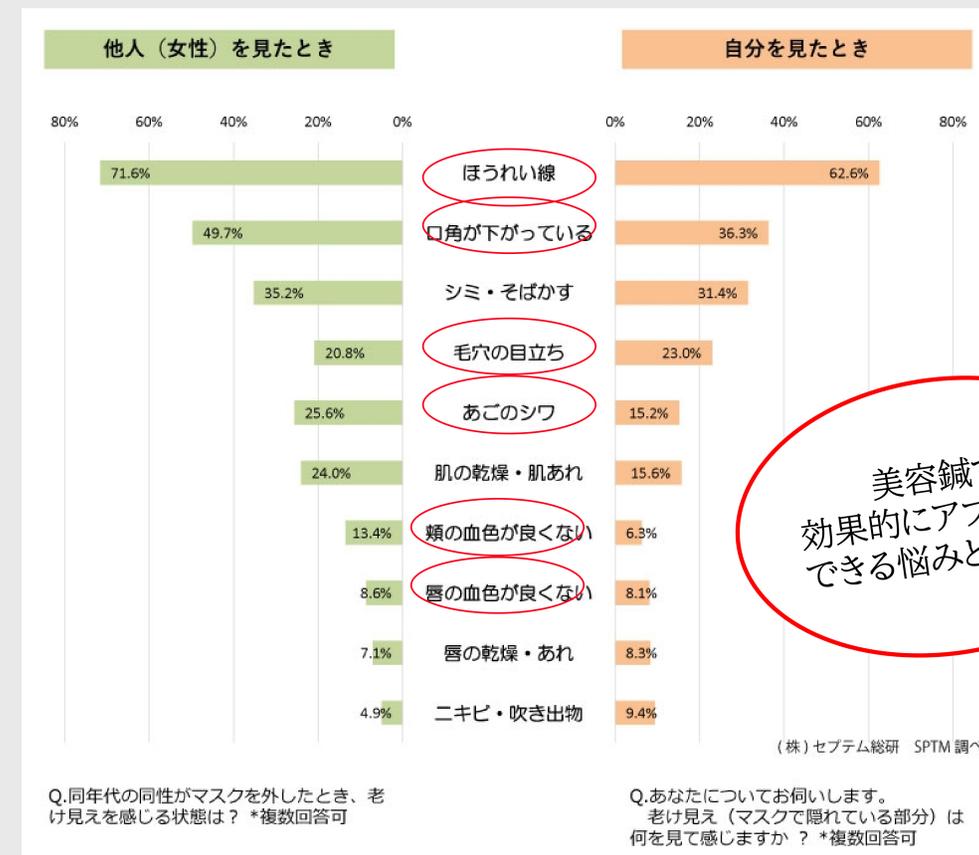
3/13よりマスク着用義務は解除され、花粉症シーズンが終盤を迎える4月頃より、マスクを外す機会が増えると思われています。

85.2%の女性は、
同年代の同性がマスクを外したときの
相手の顔を見て、“老け”を感じることもある



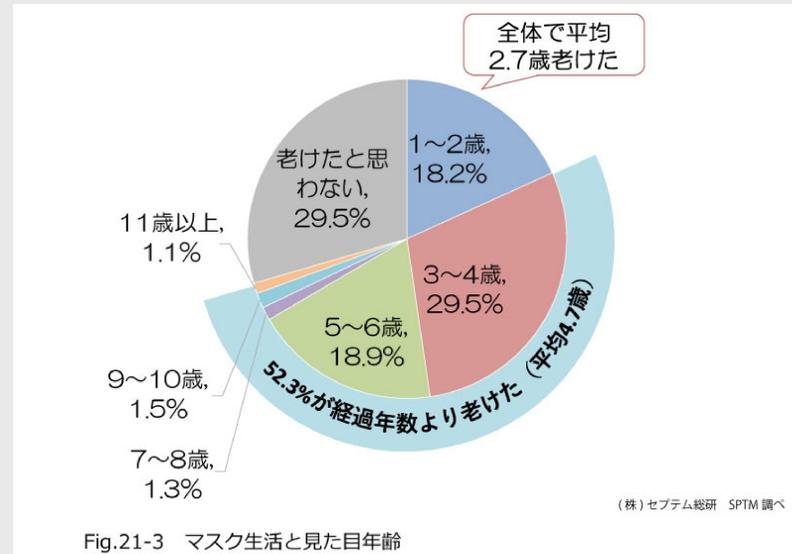
年齢重ねるほどに、
マスクを外した時の
「老け見え」が気になる！！

マスクを外した顔を見たときに、
“ほうれい線”を見て“老け”を感じる

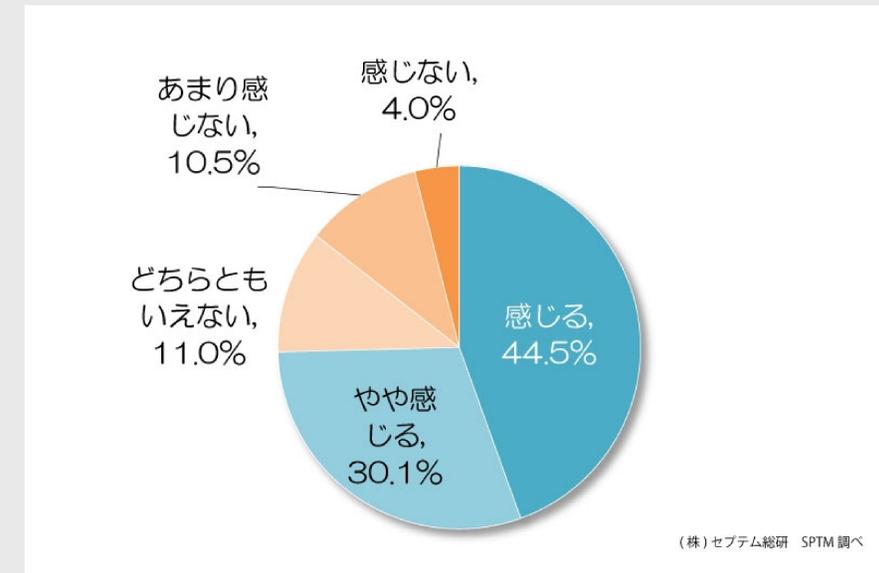


美容鍼で
効果的にアプローチ
できる悩みと重複！

長期マスク生活で、52.3%の女性が
「経過年数以上（3歳以上）」、
“見た目の年齢が老けた” と実感



74.6%の女性が、マスクをしているとき
“口角を上げることが減った” と認識



セブテム総研2022年インターネット調査より引用

HA・RI・TO
の訴求ポイント

多くの女性が恐れる「マスクギャップ」
美容鍼で効果的にアプローチできることを
訴求するチャンスです！

ペルソナ①

Sさん（38歳）

堺東駅近の高級タワーマンションに居住。2人の幼稚園児の育児中。弁護士資格を活かして再就職先しようと検討しているが、現在は専業主婦。

子供が幼稚園に行っている間の時間はあるが、家事をこなすとすぐにお迎えの時間になってしまうため、都心に出るのは少し面倒。

また、子供不在の自分時間は、なるべくゆっくり過ごしたいと思っている。

最近はお下の子が入園して久しぶりに自分自身の美容やファッションにも関心が戻ってきたが、

周りの若いママのピチピチお肌に圧倒されて少し自信を失っており、何とかしたいと思っている。



ペルソナ②

R美さん（45歳）

三国ヶ丘の戸建てに居住。子供は中・高生で手は離れているが、自分自身の仕事と家事の両立で忙しく過ごしている。

職場とスーパーと家、子供の塾の送迎ぐらいで、自分の時間はあまり持てていない。頑張った分、自分の服や化粧品にかける金額が、最近は少し上がってきているが専ら通販で、ショッピングやエステなどには何となく億劫で行く気になれない。今の職場では3年前から働いていて、「若く見えるね」なんて言われているが、それはマスクをしているからだと思っている。

もうすぐ皆がマスクを外すようになったら、二重顎とほうれい線がバレて、「マスクギャップすごいな・・・」って思われるだろうな。と心配になっている。インターネットで調べたマッサージなどに取り組んでいるが効果はない。疲労感や不眠など、更年期かな？と体調も気になっている。



ペルソナ③

M子さん（58歳）

百舌鳥八幡近くの古い戸建てで母（82歳）と二人で居住。

夫は商社勤務で現在海外赴任中。

子供はもう成人していて、4歳と0歳の孫が中百舌鳥のマンションに住んでいる。

母は認知症の症状が出て足腰も弱っており、週3回のデイサービスに通っている。

趣味のゴルフや旅行、コーラス、英会話と、交友関係も広く外出機会も多い。

娘が忙しく働いているので孫を預かることも頻繁にある。

母の通院付添いなども毎週あり、日々大変忙しい。

M子さん自身は健康で元気だが、最近は少し疲れを感じている。

外出先で友人と撮った写真をInstagramに上げるのが楽しみだったが、

自分の写真を見た時に、想像上の自分より老けて見えるなど感じる事が増えて、

写真に写るのが嫌になってきた。

どうにかしたいが忙しいため、歳には勝てない、とあきらめかけている。



ターゲット

30歳代以上、家事育児、仕事、介護などで忙しい女性
老化や不調が気になるが、美しく元気でありたいと思う前向きな女性

美容・ファッションに関心があり、
知的で健康意識が高く、
比較的裕福な家庭

企画コンセプト

しっかりとした
情報提供

女性的で
洗練された
イメージ

タイムリーな
キャンペーン

3つのポイントで課題を解決！

認知度向上と予約者数の確保を目指します！

課題①の解決策

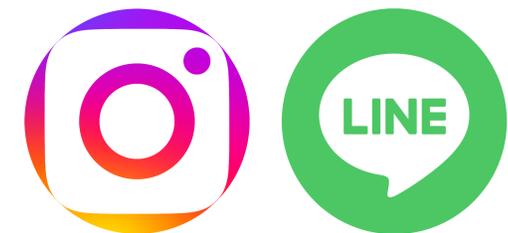
課題①

出張可能範囲内の地域限定でサロンの認知度を高めること。

課題解決策①

SNS連携

- 準備中のInstagram、LINEと連携したwebサイトを作成する。
- ユーザーにフレッシュなサロン情報と固定的な美容鍼効果やサロンシステムについての情報を提供できるように、相互リンクを明確にする。
- すぐに予約できる便利な状況を確立させる。
(LINE予約、web予約ページへのリンクを明確に表示する)



課題①

出張可能範囲内の地域限定でサロンの認知度を高めること。

課題解決策②

紹介キャンペーン

- 信用度の高い「口コミ」を重視し、顧客間の紹介が活発になるよう、紹介カードの作成、顧客への配布を行う。
- 紹介特典を準備する
- webサイト上でも紹介キャンペーンについて説明を設ける。

ポストカードサイズの
紹介カードを顧客に配布▶



課題①

出張可能範囲内の地域限定でサロンの認知度を高めること。

課題解決策③

脱マスク応援キャンペーン

- 時節的にタイムリーな話題をキャンペーンに取り上げ、ユーザーを引き付ける。
- webサイト上でのキャンペーン告知を行う。
- キャンペーンに特化したランディングページの作成も検討する。
- 低予算で準備できるフライヤー類を準備。顧客への配布や、周辺店舗での設置、ポスティングなどを検討する。

気になりませんか？
恐怖の・・・
マスクギャップ！

たるみ
ほうれい線
毛穴の開き
二重あご
顔色のくすみ

美容鍼は、お顔の筋肉をほぐして血行を良くします。
マスクギャップのお悩みに、直接アプローチして改善します。

マスクを外しても、
思いっきり笑えるあなた
でいてください。

出張美容鍼・整体
HA・RI・TO

<http://www.harito.com>

その他 ・プレスリリースを行う ・キーワードの設定、 ・SEO対策

課題②の解決策

課題②

サロンおよび美容鍼の
イメージを向上させること。

課題解決策①

webサイトコンテンツの選定・充実

- 美容鍼の方法と効果について、詳しく解説するページを設ける。
- 効果が目瞭然で分かる「before & after」写真を掲載する。
- 実際に施術を受けた人の感想を記載する「口コミ欄」を設ける。
- ユーザーが持つであろう不安、悩みを取り上げ、
それに応える事ができると解説する。
- 施術者のプロフィールや人となりを明らかにする
(Instagramとの連携含む)

課題②の解決策

課題②

サロンおよび美容鍼の
イメージを向上させること。

課題解決策②

webサイトデザインの方向性

- 写真・図解を多用し、シンプルで読みやすい構成にする。
アイキャッチで簡単に理解もでき、
詳しく知りたい人には解説も読める構成に。
- 上品で美しいデザインを採用し、
ターゲット層に好まれるイメージを醸成する
- 競合他社との差別化のため、
「女性らしさ」「高級感」「美容の専門性、高い効果」
「自宅でリラックス」をしっかりと印象的に伝える

サイト構成図

